

Festo mit Deutschem Nachhaltigkeitspreis ausgezeichnet

Europas größte Auszeichnung für ökologisches und soziales Engagement

Bei der Preisverleihung am 23. November in Düsseldorf wurde Festo der Deutsche Nachhaltigkeitspreis (DNP) in der Kategorie Hydraulik, Pumpen und Kompressoren überreicht. Der DNP orientiert sich an den Zielen der Agenda 2030 der Bundesregierung und damit an wesentlichen Transformationsfeldern wie Klima, Biodiversität, Ressourcen, Lieferkette und Gesellschaft. Zudem wurde Festo vor Kurzem als Successful-Practice-Unternehmen im Bereich Nachhaltigkeit von der RWTH Aachen und der Complexity Management Academy benannt.

„Nachhaltigkeit hat für Festo strategische Bedeutung. Es ist für uns eine hervorragende Motivation, mit so einem hochrangigen Preis gewürdigt zu werden“, sagt Dr. Oliver Jung, Vorstandsvorsitzender von Festo. Auch Julia Bikidis, Head of Sustainability, ist stolz: „Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung, besonders weil sie unseren ganzheitlichen Ansatz bestätigt. Wir setzen unseren Fokus auf den Klimaschutz und den Menschen und kommen dabei unserer Verantwortung nach. Der Preis zeichnet das Werk vieler Hände aus und zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind.“

Die 140 Jurorinnen und Juroren des DNP haben sich für die Unternehmen entschieden, die aus ihrer Sicht in diesem Jahr die nachhaltige Transformation in ihren Branchen anführen und begründen die Auszeichnung für Festo wie folgt. „Das Familienunternehmen Festo ist im Automatisierungsbereich aktiv und setzt alles daran, die Transformation der industriellen Produktion mitzugestalten. Bis 2026 will das Unternehmen komplett CO₂-neutral wirtschaften und optimiert kontinuierlich die Energieeffizienz und Abfallverwertung. Ethische Grundsätze und ein inklusives und förderndes Arbeitsumfeld sind für Festo Grundsatzwerte.“

„Nachhaltigkeit findet man in unserem täglichen Arbeiten, unseren Gebäuden und unseren Produkten wieder. Daher wird die Festo Gruppe ab 2024 CO₂-neutral sein – bereits zwei Jahre früher als geplant. Für uns und unsere Kunden haben wir einen nachhaltigen Rahmen geschaffen. Wir arbeiten in diversen und motivierten Teams daran, die beste und effizienteste Lösung für unsere Kunden zu finden. Das beginnt bereits bei der Auslegung der Kundenlösung: Jede Art der Verschwendung, wie etwa bei der Überdimensionierung, wollen wir durch Transparenz in unseren Auslegungstools vermeiden. Auch ein expliziter Warenkorb aus Produkten mit Energiesparfunktionen, etwa zum automatischen Abschalten in Standby-Situationen, trägt dazu bei. Unser Lernangebot rundet den Rahmen ab: Ohne Menschen, die richtige Entscheidungen treffen, werden wir keine nachhaltigen Lösungen gestalten können. Wir sehen die nachhaltige Transformation deswegen als gemeinsame Reise mit allen unseren Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten“, sagt Julia Bikidis.

Der DNP prämiiert bereits zum 16. Mal wegweisende Beiträge zur Transformation in eine nachhaltige Zukunft. Er zeigt an den besten Beispielen, wie ökologischer und sozialer Fortschritt schneller gelingen kann.

24. November 2023

Responsible
according to press
law:
Christian Österle



Presstext/-bilder
herunterladen

Weitere Auszeichnung im Bereich Nachhaltigkeit für Festo

Zudem wurde Festo von der Complexity Management Academy und der RWTH Aachen als eines von fünf Unternehmen im Bereich Management nachhaltiger Innovationen benannt. Dabei stand eine ganzheitliche Betrachtung des Unternehmens mit den Schwerpunkten Strategie, Produkt, Prozess und Organisation, unter dem Fokus der Nachhaltigkeitsziele Finance, Environment, Social und Governance im Zentrum.

Pressebilder



Logo Deutscher Nachhaltigkeitspreis

Logo Deutscher Nachhaltigkeitspreis



Deutscher Nachhaltigkeitspreis

Preisverleihung des Deutschen Nachhaltigkeitspreises in Düsseldorf



Julia Bikidis

Julia Bikidis, Head of Corporate Sustainability,
Festo SE & Co. KG